



São Paulo, junho de 2017.

O QUE É

O Muita Viagem (MV) é um blog de viagens que fornece dicas, relatos, sugestões e roteiros para o viajante independente. Gostamos de viajar pelo Brasil.

OS AUTORES

Danilo Hadek é relações públicas formado pela Unesp e pós graduação em Marketing pela USP. Gosta de aeroportos e turismo de aventura. Ilhas são lugares que o atraem. Morou no Canadá, fala inglês e francês.

Gustavo Villas Boas é jornalista formado pela Unesp. Gosta de praias, calor e comidas diferentes. A Amazônia é o destino que o emociona. Já trabalhou na Folha de S. Paulo e no Estado de S. Paulo na cobertura de tecnologia, cultura e cidades.

RESUMO

O blog teve início em julho de 2013, e hoje é um dos blogs de viagens mais relevantes da Internet no Brasil. No último ano, atingimos:

- 4 milhões de visitantes únicos
- 4, 5 milhões de visualizações de páginas
- Tempo médio no blog: 3,5 minutos
- 81% de acesso orgânico
- 16,5% retornam ao site
- 95% do público localizado no Brasil
- 77% dos acessos são de SP, RJ e MG

LEITORES

O público viajante independente: pessoas que procuram na internet ideias de destinos e opções de roteiros com boa relação custo-benefício.

Além disso, sabemos que nosso público gosta das histórias de viagens, dos relatos de descobertas, dicas, macetes e experiências bem contadas.

Por isso, contamos com alguns colaboradores que, com seus relatos e dicas, montam um panorama diverso e útil de dicas e relatos de viagens para mochileiros, famílias, casais. Sempre com conteúdo original e relevante.

REDES SOCIAIS

4% dos acessos do blog



40 mil seguidores no Facebook

1.130 seguidores no Twitter

3.300 seguidores no Instagram

7 mil seguidores no Flipboard

ANÚNCIOS EM BLOGS

A popularização do acesso à Internet causa segmentação da audiência web, transformando blogs em excelente opção de acesso direto ao público-alvo. Cita a [Ibope Nielsen Online](#) que existem mais de 34 milhões de blogs; A Audiência ultrapassa 50 milhões de pessoas - 11% dos internautas do planeta.

A [Edelman](#) confirma que a opinião de uma pessoa comum, sem os filtros dos meios de comunicação tradicionais, ganha cada vez mais credibilidade. No Brasil, 37% dos internautas leem blogs, 20% do tempo visitam blogs.

Anunciar no [Muita Viagem](#) proporcionará visibilidade à sua empresa, sendo uma forma de comunicação dirigida, com divulgação rápida e de baixo custo.

AUDIÊNCIA



[IR PARA RELATÓRIO](#)

Visão geral da aquisição

1 de mai de 2017 - 31 de mai de 2017

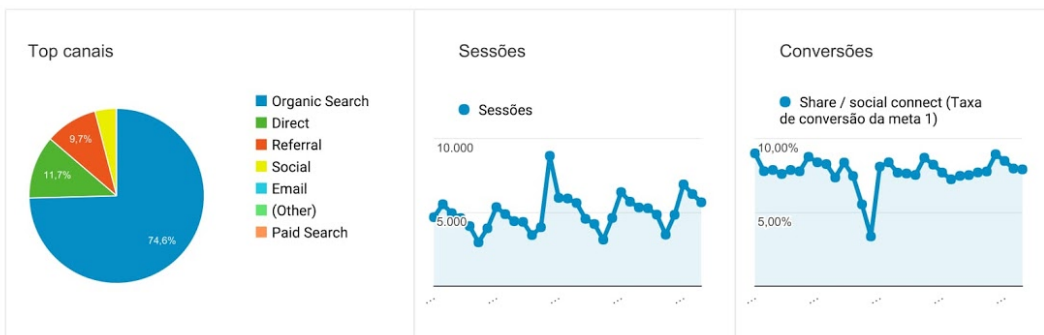
Todos os usuários
100,00% Sessões

Dimensão primária: Conversão:

Top canais

Meta 1: Share / social connect

[Editar o grupo de canais](#)



	Aquisição			Comportamento			Conversões		
	Sessões ↓	Porcentag... de novas sessões ↑	Novos usuários ↓	Taxa de rejeição ↓	Páginas / sessão ↓	Duração média da sessão ↓	Taxa de conversão da meta 1 ↓	Conclusão da meta 1 ↓	Valor da meta 1 ↓
	154.736	85,12%	131.708	70,37%	1,65	00:01:54	7,65%	11.840	US\$0,00
1 Organic Searc	115.443			68,28%			8,41%		
2 Direct	18.066			75,80%			5,85%		
3 Referral	15.018			76,05%			5,57%		
4 Social	6.057			79,91%			3,48%		
5 Email	125			60,80%			20,00%		
6 (Other)	26			96,15%			3,85%		
7 Paid Search	1			100,00%			0,00%		

Para ver todos os 7 Canais, clique aqui.

Visão geral do público-alvo

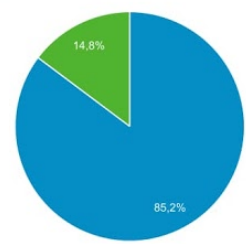
1 de mai de 2017 - 31 de mai de 2017

Todos os usuários
100,00% Sessões

Visão geral



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Sessões	Porcentagem do Sessões
1. pt-br	139.876	90,40%
2. en-us	6.764	4,37%
3. (not set)	5.034	3,25%
4. pt-pt	1.608	1,04%
5. en-gb	298	0,19%
6. es	229	0,15%
7. pt	106	0,07%
8. fr	95	0,06%
9. es-419	92	0,06%
10. es-es	92	0,06%

Interesses: segmentos no mercado

1 de mai de 2017 - 31 de mai de 2017

Alguns dados nesse relatório podem ter sido removidos quando um limite foi aplicado. Saiba mais

Todos os usuários
64,51% Sessões

Explorador

Dados resumidos



Segmento no mercado	Aquisição			Comportamento			Conversões <small>Meta 1: Share / social connect</small>		
	Sessões	Porcentagem de novas sessões	Novos usuários	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Share / social connect (Taxa de conversão da meta 1)	Share / social connect (Conclusões da meta 1)	Share / social connect (Valor da meta 1)
	99.816 Porcentagem do total: 64,51% (154.736)	82,49% Média de visualizações: 85,12% (-3,09%)	82.334 Porcentagem do total: 62,51% (131.708)	68,51% Média de visualizações: 70,37% (-2,64%)	1,70 Média de visualizações: 1,65 (3,01%)	00:02:01 Média de visualizações: 00:01:54 (6,55%)	8,29% Média de visualizações: 7,65% (8,29%)	8.271 Porcentagem do total: 69,86% (11.840)	US\$0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$0,00)
1. Travel/Hotels & Accommodations	59.124 (5,02%)	78,45%	46.380 (4,83%)	68,96%	1,69	00:02:01	8,13%	4.805 (5,01%)	US\$0,00 (0,00%)
2. Travel/Air Travel	42.917 (3,64%)	79,33%	34.044 (3,55%)	70,49%	1,66	00:01:58	7,71%	3.309 (3,45%)	US\$0,00 (0,00%)
3. Consumer Electronics/Mobile Phones	32.325 (2,74%)	83,15%	26.878 (2,80%)	67,96%	1,69	00:02:01	8,12%	2.625 (2,73%)	US\$0,00 (0,00%)
4. Education/Post-Secondary Education	31.213 (2,65%)	82,23%	25.666 (2,67%)	69,59%	1,68	00:01:59	8,02%	2.503 (2,61%)	US\$0,00 (0,00%)
5. Travel/Trips by Destination/Trips to Latin America	28.913 (2,45%)	75,67%	21.878 (2,28%)	69,37%	1,71	00:02:05	8,40%	2.428 (2,53%)	US\$0,00 (0,00%)
6. Employment	27.350 (2,32%)	81,77%	22.364 (2,33%)	68,56%	1,70	00:02:00	8,15%	2.230 (2,32%)	US\$0,00 (0,00%)
7. Dating Services	23.832 (2,02%)	81,83%	19.501 (2,03%)	69,73%	1,65	00:01:55	7,69%	1.833 (1,91%)	US\$0,00 (0,00%)
8. Travel/Trips by Destination/Trips to Latin America/Trips to São Paulo	23.392 (1,99%)	71,97%	16.836 (1,75%)	65,13%	1,81	00:02:18	9,67%	2.261 (2,36%)	US\$0,00 (0,00%)
9. Education/Test Preparation & Tutoring	23.057 (1,96%)	83,40%	19.230 (2,00%)	69,23%	1,69	00:02:00	8,15%	1.879 (1,96%)	US\$0,00 (0,00%)
10. Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)	22.783 (1,93%)	83,59%	19.044 (1,98%)	68,08%	1,69	00:02:00	8,19%	1.865 (1,94%)	US\$0,00 (0,00%)

Linhas 1 - 10 de 437

1 de mai de 2017 - 31 de mai de 2017

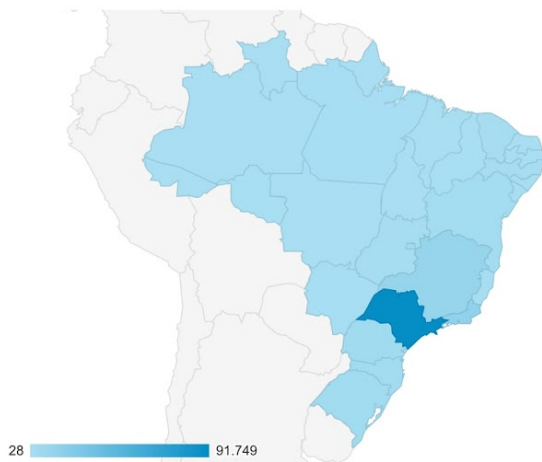
Localização

TODAS > País: Brazil

Todos os usuários
96,14% Sessões

Cobertura regional

Dados resumidos



Região	Aquisição			Comportamento			Conversões <small>Meta 1: Share / social connect</small>		
	Sessões	Porcentagem de novas sessões	Novos usuários	Taxa de rejeição	Páginas / sessão	Duração média da sessão	Share / social connect (Taxa de conversão da meta 1)	Share / social connect (Conclusões da meta 1)	Share / social connect (Valor da meta 1)
	148.761 Porcentagem do total: 96,14% (154.736)	85,21% Média de visualizações: 85,12% (0,11%)	126.756 Porcentagem do total: 96,24% (131.708)	70,01% Média de visualizações: 70,37% (-0,50%)	1,66 Média de visualizações: 1,65 (0,57%)	00:01:55 Média de visualizações: 00:01:54 (1,09%)	7,76% Média de visualizações: 7,65% (1,48%)	11.551 Porcentagem do total: 97,56% (11.840)	US\$0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$0,00)
1. State of Sao Paulo	91.749 (61,68%)	83,64%	76.738 (60,54%)	65,36%	1,77	00:02:12	9,32%	8.554 (74,05%)	US\$0,00 (0,00%)
2. State of Rio de Janeiro	12.954 (8,71%)	85,56%	11.084 (8,74%)	75,91%	1,53	00:01:34	5,97%	773 (6,69%)	US\$0,00 (0,00%)
3. State of Minas Gerais	10.132 (6,81%)	88,35%	8.952 (7,06%)	77,22%	1,47	00:01:25	5,27%	534 (4,62%)	US\$0,00 (0,00%)
4. State of Parana	5.009 (3,37%)	88,16%	4.416 (3,48%)	78,18%	1,49	00:01:28	5,63%	282 (2,44%)	US\$0,00 (0,00%)
5. State of Rio Grande do Sul	3.719 (2,50%)	89,41%	3.325 (2,62%)	80,10%	1,44	00:01:23	4,71%	175 (1,52%)	US\$0,00 (0,00%)
6. Federal District	3.660 (2,46%)	88,20%	3.228 (2,55%)	77,79%	1,43	00:01:21	4,15%	152 (1,32%)	US\$0,00 (0,00%)
7. State of Santa Catarina	3.185 (2,14%)	88,10%	2.806 (2,21%)	79,40%	1,44	00:01:20	4,90%	156 (1,35%)	US\$0,00 (0,00%)
8. State of Bahia	2.810 (1,89%)	87,90%	2.470 (1,95%)	77,90%	1,46	00:01:21	4,66%	131 (1,13%)	US\$0,00 (0,00%)
9. State of Goias	2.149 (1,44%)	86,78%	1.865 (1,47%)	76,73%	1,47	00:01:37	5,54%	119 (1,03%)	US\$0,00 (0,00%)
10. State of Pernambuco	2.028 (1,36%)	88,46%	1.794 (1,42%)	77,66%	1,43	00:01:23	4,14%	84 (0,73%)	US\$0,00 (0,00%)

Linhas 1 - 10 de 28

FALE CONOSCO

contato@muitaviagem.com.br